

هستار ماو بهار

سال مهار تورم و رشد تولید

هستار ماو بهار
فهرست اسامی و مدارک قرآن
مجلس عالی مقامات این جشن معارفه این جشن است
و در آن در حد حضور مسئولان و مدیران شرکتها
و سازمانها و اساتید و دانشمندان و محققان
و استادان و محققان و دانشمندان و محققان
1000mahwemagfa.com

فن سامورایی مگفا GCG شد

در این شماره می خوانید:

- پیام نوروزی مدیر عامل
- سخن سر دبیر
- کلیه فعالیت های IT و وزارت صمت به مگفا واگذار شد
- تعریف پروژه های ملی و کلان IT
- همکاری مگفا با هلدینگ BFM
- برگزاری جلسه بودجه سالانه مگفا
- راه اندازی مرکز تماس کاربران سامانه ایرانیان اصناف
- زنجیره ارزش در معادن هوشمند می شود
- تفاهم نامه مگفا با مرکز ملی علوم و فنون لیزر
- مگفا متولی مرکز تماس و پاسخگویی سامانه جامع تجارت
- ارتقا قطعات فناورانه خودرو
- مناسبت های مگفا در سال ۱۴۰۱
- مهمترین اخبار علم و فناوری در سال ۲۰۲۲

مهلت ارسال آثار
از عید نوروز تا عید فطر

ثبت لحظه های ناب

همراه ماه بهار

پوشش حال خوب خانواده مگفا  مگفا

نوروز باستانی و بهار قرآن

عکس، فیلم صدثانیه ای، متن صد کلمه ای و فتو تیر
از آنچه که در عید نوروز امسال و ماه رمضان می توانید ثبت کنید

به کمپین **حال خوب** فروردین ۱۴۰۲ ارسال کنید و به قید قرعه جایزه بگیرید
ارسال محتوا از طریق آدرس ایمیل:

1000mah@magfa.com



سازمان علمی مگفا

فهرست



مرکز گسترش فناوری اطلاعات بهار ۱۴۰۲

شناسنامه

مدیر مسئول: حسین مهویدی
سر دبیر: رضا امامی
دبیر: طیبه جهانبازی
صفحه آرا و گرافیک: مریم زید آبادی
همکاران تحریریه: امیرحسین خطیب
ایمان قادری، ساره شکرگزار

ارتباط با ما

تلفن: ۸۳۳۶۶

فکس: ۸۸۷۶۳۳۴۲

ایمیل: info@magfa.com

نشانی: تهران، خیابان دکتر بهشتی، بین اندیشه و سهروردی
پلاک ۶۵

- ۴..... پیام تبریک عید نوروز مدیر عامل
- ۵..... سخن سردبیر
- ۶..... ابلاغیه وزیر صمت
- ۷..... مگفا در سالی که گذشت
- ۹..... کلمات کلیدی فناوری اطلاعات در سرچ گوگل ۲۰۲۲
- ۱۰..... مراسم های مگفا
- ۱۲..... ماموریت، آرمان ها و ارزش های محوری
- ۱۳..... مهم ترین خبرهای علم و فناوری در سال ۲۰۲۲
- ۱۶..... یادداشت مدیر عامل
- ۱۷..... سلب مسئولیت



یا محمول الحول والاحوال

منتظران بهار، بوی شکفتن رسید
مژده به گل ها برید، یار به گلشن
رسید
لمعه مهر ازل، بر در و دیوار نافت
جام تجلی به دست، نور به ایمن
رسید

آستان پر مهر خداوند جان
می ساییم و خاضعانه حالی نو و
روزگاری نو را از او می طلبیم.

آمد بهار و جان درختان شکفته
است؛ آوای زندگی در شاخه های
سبز غزلخوان، شور کرشمه های
نگارین نور را با اشتیاق نو شدن
پیوند می زند. در هر رگ بهار،
جریان روشنی است که جان می
دهد به دل؛ آنگاه آدمی، لبریز از
نیایش و ستایش جمال و جلال
حق، همراه با نسیم فرح بخش
ماه نو، هم نغمه با زمزمه های
شاد جویبار از مهر و دوستی
سرشار، فصل امید و رحمت و
برکت را آغاز می کند.

با عرض تبریک حلول سال نو
شمسی و آرزوی توفیق بندگی
درماه مبارک رمضان، سالی سرشار
از کامیابی و بهروزی برای همه
مردم شریف میهن بویژه همکاران
ارجمندم آرزومندم و با استمداد
از آن قادر لایزال، استدعا دارم
اهتمام همه ما را بر تحقق آن
غایتی بنا نهد که شایسته سرشت
الهی ماست.

حسین مهویدی
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل

اینک در رستاخیز بهار و فصل
شکفتن گل ها، فرزندان شریف و
صادق مگفا با تکیه بر تجربه
گذشته و افق پیش رو، ضمن
تداوم گام برداشتن در مسیر رشد
و پویایی بی وقفه برای پیشرو
شدن در حوزه فناوری اطلاعات،
خود را برای رسیدن به اهداف
عالیه این برند بزرگ به عنوان تنها
هلدینگ IT دولتی کشور و
ماموریت بزرگ آن به عنوان
پیمانکار عمومی (GC) برای آماده
سازی، هماهنگی و تکمیل تمامی
پروژه های کلان حوزه فناوری
اطلاعات در صنایع کشور آماده
کرده اند.

تقارن عید نوروز با طلیعه ماه
مبارک رمضان، برکت این ایام
خجسته را دو چندان کرده است.
پس به شکرانه نعمات باشکوه
ترین جلوه آفریدگار مهربان در
ماه بهار قرآن، سر بندگی بر

این در حالی است که ابزار کار و امکانات گسترده باعث خواهد شد روابط عمومی ها با قدرت بالاتری جلوه کرده و ماموریت خود را در حوزه تولید محتوا و صیانت از برند شرکت به نحو احسن انجام دهند.

حال این پرسش مطرح می شود که در حال حاضر چند درصد از روابط عمومی سازمان مجهز به سیستم های رایانه ای و سمعی و بصری شده و بودجه لازم برای تهیه ابزارهای ارتباطی در اختیار این واحد تا چه رقمی تخصیص یافته است؟

برخورداری از قدرت اجرایی یکی از ویژگی های عمده روابط عمومی ها است که این مهم در شرکت های کوچک کمتر به چشم می خورد به طوری که مدیران ارشد سازمان ها با مدل های سیلکه ای و فامیلی سازمان خود را مدیریت می کنند. در چنین وضعیتی، روابط عمومی از وظایف اصلی خود باز مانده و مجبور به پوشش نقاط ضعف مدیریت یا سازمان با توسل به خبرپراکنی های غیر واقعی و یا دروازه بانی معکوس می شود.

بی توجهی به جایگاه روابط عمومی در سازمان باعث خواهد شد تا سایر واحدها نیز نقش آنرا نادیده بگیرند. در عین حال این انتقاد وجود دارد که به دلیل عدم فعالیت مستقیم اغلب روابط عمومی ها زیر نظر مدیریت عالی سازمان مطبوع خود، همواره از تصمیم گیری های مدیران ارشد بی خبر بوده و به این ترتیب نقشی انفعالی را از طریق دیکته شدن اطلاعات از سوی سایر واحد ها به آنها برای خود رقم می زنند که در نهایت این امر موجب ضعیف تر جلوه کردن روابط عمومی ها می شود.



روابط عمومی و باید ها و نباید ها

رضا امامی (سرپرست روابط عمومی مگفا)

یکی از نکات کلیدی فقر فرهنگی در کشورهای در حال توسعه بویژه در ایران وجود نگاه از بالا به پایین در سطح جامعه است که به دنبال آن ارتباطات انسانی به صورت عمودی و یک سویه برقرار می شود. مدیران و کارشناسان روابط عمومی که عضوی از این جامعه هستند نیز از این قاعده مستثنی نیستند.

همین نگاه یک سویه و یک طرفه باعث شده اغلب مدیران روابط عمومی ها از جایگاه مشاور مدیرعامل در سازمان ها نزول کرده و این امر مهم به اشخاص غیر واگذار شود.

نگاه از بالا به پایین با توجه به شرایط حاکم بر محیط شکل می گیرد که به مرور زمان قابل تغییر است و می توان آنرا به سمت ارتباط افقی و دو سویه سوق داد که البته رسانه ها در تحقق این امر نقش بسزایی را ایفا می کنند.

یکی از مسایل بسیار عمده که منجر به عدم توسعه و پیشرفت اداره روابط عمومی و ارتباطات سازمان می شود، عدم برخورداری از نیروی متخصص و کارآمد است که این نقطه ضعف در شرکت های وابسته یا شرکت هایی که در مناطق بومی کشور فعالیت می کنند به خوبی مشهود است.

اغلب اشخاص بکار گیری شده در واحدهای روابط عمومی دارای مدارک تحصیلی کارشناسی در سایر رشته های غیر مرتبط هستند و یا واحد روابط عمومی در سایز بسیار محدود و کوچک در سازمان فعالیت می کند به طوری که گاهی دیده شده یک پرسنل به عنوان کارمند و همزمان به عنوان مدیر به ایفای نقش می پردازد.

در نظر می گیرند تا یک واحد ضروری که توسعه سازمان مطبوع آنها است

این مدیران اغلب از موارد غیرکیفی و بی انگیزه برای مشاغل روابط عمومی استفاده می کنند و غافل از این هستند که یک مسئول قوی و توانمند روابط عمومی، نشانه مدیریت کارآمد و پر قدرت آن سازمان است

روابط عمومی جدای از مدیریت نیست و نباید در حاشیه عمل کند و هر مدیری سزاوار روابط عمومی است که در اختیار دارد. از طرفی هر مدیر یا کارشناسی سزاوار و شایسته فعالیت در واحد روابط عمومی نیست

قدر مسلم در کشور ما ایران همچنان به روابط عمومی به عنوان یک واحد لوکس و تزیینی نگاه و عمل می شود و هنوز مدیران ارشد به امکاناتی که این واحد مهم و موثر می تواند بر اساس روزنامه نگاری برند و ارتباطات در اختیار آنها قرار دهد، آگاهی و اشراف ندارند

براین اساس می توان برای تقویت و توسعه روابط عمومی سازمانی موارد زیر را پیشنهاد داد

- ایجاد وفاق عمومی تمامی کارکنان روابط عمومی در شرکت و زیرمجموعه های وابسته و تابعه
- تلاش در جهت ارتقای رضایتمندی پرسنل روابط عمومی از این شغل
- توجه به ارتقای توان تخصصی و مهارتی پرسنل ایجاد ارتباط با انجمن های روابط عمومی
- انتخاب بهترین کارشناسان روابط عمومی در شرکت های تابعه
- تجهیز روابط عمومی به استودیو تخصصی و تولیدات چند رسانه ای
- ایجاد کتابخانه تخصصی
- اطلاع رسانی از طریق انتشار فیزیکی یا الکترونیکی نشریه تخصصی و علمی
- برنامه ریزی مناسب در چارچوب اهداف شرکت
- افزایش قدرت تصمیم گیری توسط مدیران روابط عمومی
- مکانیزه کردن روابط عمومی های سنتی و سلیقه ای شرکت و زیرمجموعه های آن
- راه اندازی وبسایت و پرتال خبری در کنار وبسایت اصلی شرکت

از نگاه آسیب شناسی روابط عمومی، موضوع آزادی بیان در واحدهای روابط عمومی مشکل دیگری است که باعث شده کارشناسان این واحد ها برای اینکه با ارایه نظر خود موجب رنجش و آزار مدیران نشوند و یا برچسب های مختلفی از قبیل خود رای بودن را بر آنها نچسبانند، سعی می کنند کمتر صحبت کنند و عقاید خود را هر چند درست باشد، مطرح نکنند.

در عین حال به دلیل عدم برخورداری از موقعیت مالی مناسب، اغلب کارشناسان و مدیران روابط عمومی در کنار این کار، دو یا سه شغل دیگر نیز دارند که باعث تضعیف جلوه فعالیت های آنها شده و گاهی دیده می شود بی جهت پرسنل روابط عمومی در حضور جمع مدیران و یا سایر کارکنان سازمان مورد انتقاد قرار می گیرند یا بازخواست می شوند که شاید اصلاً منصفانه نباشد

همه ما می دانیم هر فردی پس از مدتی حتی اگر در بهترین دانشگاه های دنیا تحصیل کرده باشد، اطلاعات وی قدیمی می شود. بنابراین باید همواره سعی و تلاش کند تا خود را با توجه به نیاز جامعه و مشتریان به آموزش های جدید تجهیز کند. این در حالی است که در برخی سازمان ها تصور می شود اگر مدیر روابط عمومی و یا کارشناسان آن واحد از آموزش برخوردار شوند، جایگاه مدیران ارشد کم رنگ تر شده و در نتیجه سعی می کنند تا جایی که ممکن است با آموزش پرسنل و هزینه کردن در این زمینه فعالیت کنند.

از سویی دیگر می دانیم که استخدام، نخستین مرحله برای انتخاب نیروی انسانی است که مسایل دیگر از جمله آموزش، بهسازی و نگهداری باید بلافاصله پس از استخدام یک کارمند مدنظر مدیران قرار گیرد.

شوربختانه باید گفت هر چند اندک اما هنوز مدیرانی در برخی سازمان ها هستند که به واحد روابط عمومی و ارتباطات در چارت سازمانی خود توجه کافی نداشته و آنرا به عنوان یک واحد لوکس در نظر می گیرند تا یک

با ابلاغ وزیر صنعت، معدن و تجارت:

کلیه فعالیت های اجرایی مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات وزارت صمت به مگفا واگذار شد



حسین مهبودی مدیرعامل و رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) درخصوص ابلاغیه مذکور اظهار کرد: مرکز گسترش فناوری اطلاعات با راهبری و پشتیبانی موثر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در کوتاه ترین فرصت به ساماندهی مناسب خود برای اجرای ماموریت های محوله اقدام خواهد نمود و زیرساخت های مورد نیاز برای اجرایی شدن مفاد تفاهم نامه و ابلاغیه مقام عالی وزارت را تجهیز و فراهم می نماید.

مهبودی همچنین ابراز کرد: قطعاً این حسن اعتماد وزیر محترم صمت به مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران، مرهون زحمات تک تک پرسنل و اعضای خانواده بزرگ شرکت مگفا می باشد که به زعم خود و به نمایندگی از اعضای هیات مدیره از تمامی همکاران بزرگووار تقدیر و تشکر می نمایم و این موفقیت را به تمام همکاران تبریک و تهنیت عرض می نمایم.

امیدوارم با تلاش و کوشش همکاران گرانقدر در خانواده بزرگ مگفا و عنایت حضرت حق تعالی، هر روز شاهد موفقیت های بیش از پیش مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران باشیم.

بر اساس تفاهم نامه منعقد شده، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در خصوص تهیه سند برنامه راهبردی فناوری اطلاعات وزارت صمت، توسعه سامانه های مورد نیاز، تامین و توسعه زیرساخت ها و تامین امنیت و پشتیبانی سامانه های نرم افزاری سخت افزاری وزارت صمت اقدام می کند.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا):

مگفا بزرگ ترین هدینگ IT دولتی کشور

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه ای به رئیس هیات عامل ایدرو، کلیه فعالیت های اجرایی مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات وزارت صمت را به مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) واگذار کرد.

به گزارش واحد ارتباطات و امور بین الملل مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، در ابلاغیه سید رضا فاطمی امین تصریح شده است: در چارچوب تفاهم نامه منعقد شده بین معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار و وزارت صمت ایدرو، کلیه فعالیت های اجرایی مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات وزارت صمت به شرکت مرکز گسترش فناوری اطلاعات واگذار می شود تا با پشتیبانی کامل ستاد وزارتخانه و کلیه سازمان های وابسته نسبت به اجرای ماموریت های محوله اقدام کند.

همچنین ضروری است مگفا با راهبری و پشتیبانی ایدرو نسبت به سازماندهی مناسب شرکت و تجهیز زیرساخت های مورد نیاز برای اجرایی شدن مفاد تفاهمنامه اقدام نماید.

امضای تفاهم‌نامه مکفا با هلدینگ فناوری و نوآوری بانک صادرات ایران (صاد):

تعریف پروژه های ملی و کلان در حوزه IT



در ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات آبزیان ماهیگیری غذاهای دریایی و صنایع وابسته (ifex) به امضا رسید:

همکاری مشترک مکفا و هلدینگ BFM

ارائه راهکارهای هوشمند سازی شیلات، دام و طیور



با حضور معاون برنامه ریزی و توسعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران:

جلسه بررسی بودجه سالانه مکفا برگزار شد

اقتصاد دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم دو برنامه مهم سال آینده مکفا



در راستای مسئولیت های محوله وزارت صمت به مرکز گسترش فناوری اطلاعات مکفا:

مرکز تماس و پاسخگویی کاربران سامانه ایرانیان اصناف در مکفا راه اندازی شد





امضای تفاهم نامه مگفا با شرکت های سنگ آهن مرکزی:

زنجیره ارزش در معادن هوشمند می شود



در هفدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه های خودرو رقم خورد:

**امضای تفاهم نامه همکاری مگفا با مرکز ملی علوم و فنون لیزر ایران
احصای نیازهای فناورانه و هوشمند سازی صنایع**



در راستای کمک به بخش دولتی و خصوصی:

مگفا متولی رسمی مرکز تماس و پاسخگویی سامانه جامع تجارت ایران شد



در نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو به امضا رسید:

ارتقاء قطعات فناورانه خودرو با امضای تفاهم نامه همکاری

Distributed Computing

Social Network Analysis

Infrastructure as a Service

Artificial Neural Networks

Digital Health

Data Analytics

Information Organization

E-commerce

Bioinformatics

Decision Support Systems

Blockchain

Industrial Automation

Big Data

Autonomous Systems

Business Intelligence

Digital Regenerate response

IoT Cloud



مراسم تولد دی

عید نوروز



مراسم تولد بهمن



مسابقه فوتسال به مناسبت دهه فجر



مراسم تولد اسفند



روز مرد



روز زن



روز مهندسی



تجلیل از اینثارگران



جلسه با معاون وزیر صمت در
امور هماهنگی و امور کسب و کار



نمایشگاه شهر پایدار کیش



چهارمین نمایشگاه
تقاضا ساخت تولید
ایرانی



جلسه مهندس امین اکبری گودرزی

مسئول مرکز تماس و پیشخوان خدمت مگفا



تقدیر از مدیران برتر



جلسه شورا مدیران و انتصاب
سرپرست روابط عمومی



مجمع سالانه مگفا

ماموریت مگفا



براین اساس مگفا در راستای نیل به اهداف متعالی به عنوان تنها هلدینگ IT دولتی کشور، ماموریت مهم خود را در قالب پیمانکار عمومی GC درآماده سازی، هماهنگی و تکمیل تمامی پروژه های کلان حوزه فناوری اطلاعات برای صنایع کشور به انجام می رساند.

مگفا، به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های دولتی و بازوی اجرایی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در حوزه فاوا، با ایجاد روابط و شراکت های مناسب با سازمان های مختلف و همچنین با سرمایه گذاری در حوزه فاوا، اقدام به ارائه ارزش های واقعی برای مشتریان خود در بخش های مختلف صنعتی می کند.

آرمان ها



ارزش های محوری



- پیشرو در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
- شکل دهنده آینده صنعت فناوری اطلاعات
- پرورش منابع انسانی
- رضایت و موفقیت ذینفعان
- توجه به دانش و نوآوری
- ایجادکننده تمایز و مزیت در بین مشتریان



جمعیت ربات‌های انسان‌نما از انسان‌ها بیشتر می‌شود

ماسک فاش کرد که تسلا در حال پیشرفت قابل توجهی در توسعه ربات‌های مجهز به هوش مصنوعی خود است. ربات‌های اپتیموس قرار است در سال‌های آینده به کار گرفته شوند و برای انجام وظایف مختلفی مانند تولید و حمل و نقل طراحی شوند.

با این حال، دیگران در مورد تأثیر اتوماسیون بر اشتغال نگرانی‌هایی را مطرح کرده‌اند. با توجه به اینکه گفته می‌شود تعداد ربات‌ها از انسان‌ها بیشتر می‌شود، این نگرانی وجود دارد که بسیاری از افراد شغل خود را از دست بدهند. ایلان ماسک معتقد است توسعه ربات‌ها بیش از آنکه شغل‌ها را از بین ببرد، شغل ایجاد خواهد کرد.

وی همچنین تأکید کرد که اپتیموس طوری طراحی خواهد شد که در کنار انسان‌ها کار کند، نه این که جایگزین آنها شود.

ایلان ماسک بنیان‌گذار شرکت تسلا ادعا کرده است که روزی ربات‌های انسان‌نمای مجهز به هوش مصنوعی احتمالاً از لحاظ تعداد از انسان (Optimus) پیشی می‌گیرند.

به گزارش روابط عمومی مگفا به نقل از آی‌ای، ایلان ماسک مدیرعامل شرکت تسلا در جریان رویداد «روز سرمایه‌گذار تسلا» از آخرین پیشرفت این شرکت در زمینه ربات‌های مجهز به هوش مصنوعی خبر داد.

ماسک گفت، ربات این شرکت که با نام Optimus شناخته می‌شود، ممکن است در آینده از تعداد انسان‌ها بیشتر شود. این خبر سر و صدایی در جامعه فناوری ایجاد کرده است، زیرا بسیاری مشتاق هستند ببینند آخرین نوآوری تسلا چگونه آینده اتوماسیون را شکل خواهد داد.

ماسک فاش کرد که تسلا در حال پیشرفت

قابل توجهی در توسعه ربات‌های

مجهز به هوش مصنوعی خود

است.



ثبت 10 میلیون کاربر در 40 روز؛ احساسی خطر شرکت های بزرگ از «چت بات» جدید



طی 40 روز بیش Chat GPT مدل زبان هوش مصنوعی از 10 میلیون کاربر روزانه به خود جذب کرده است به گزارش مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) به نقل از کارشناسان صنعت، این امر نشان می دهد احتمالاً Chat GPT حداقل ماهانه 20 میلیون کاربر فعال خواهد داشت.

برت وینتون مدیر شرکت سرمایه گذاری Venture Investment ARK در توثیقای این امر را بیان کرد و نوشت: 355 روز طول کشید تا 10 میلیون کاربر در اینستاگرام ثبت نام کنند. به گفته او 10 میلیون کاربر روزانه نشان دهنده بیش از 20 میلیون کاربر فعال در هر ماه است. پیش بینی می شود تعداد کاربران Chat GPT در آینده بیشتر رشد کند. در این میان واکنش کاربران به Chat GPT خارق العاده بوده است.

این سیستم هوش مصنوعی به طور مجازی بی نهایت است و هرچه محققان و توسعه دهندگان بیشتری از آن آگاه می شوند، محبوبیت آن نیز بیشتر می شود. این درحالی است که شرکت های بزرگ از محبوبیت یکباره این سیستم احساس خطر کرده اند. طبق گزارشی مدیریت گوگل در واکنش به محبوبیت روزافزون Chat GPT هشدار داده است.



آمازون ۱۸ هزار کارمند اخراج می کند

آمازون بخشی از کارمندان خود در آمریکا، کانادا، کاستاریکا را اخراج کرده است. طبق یادداشت آمازون برای کارمندان این قسمتی از برنامه شرکت برای اخراج 18 هزار نیرو است.

به گزارش روابط عمومی مگفا به نقل از رویترز، دسراسر صنعت فناوری آمریکا، شرکت ها مشغول کاهش نیروی انسانی هستند. این شرکت ها سعی دارند انبوه نیروی انسانی خود و همچنین هزینه هایشان را کاهش و سیاست های دوران همه گیری ویروس کرونا را معکوس و در نتیجه خود را برای بدتر شدن اوضاع اقتصادی جهان آماده کنند.

در آپدیت سایت اطلاع رسانی تنظیم و بازآموزی اعلام شده بود این شرکت 2300 (WARN) کارگران کارمند خود را در سیاتل و بلویو اخراج خواهد کرد. طبق قانون کار آمریکا شرکت هایی که تعداد انبوهی نیروی انسانی را اخراج می کنند، باید از 60 روز قبل به کارمندان اطلاع دهند.

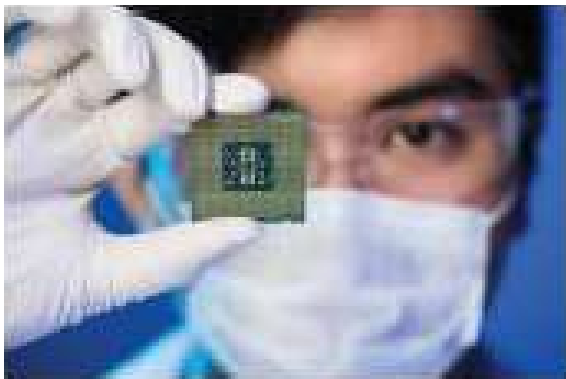
اندی جسی مدیر ارشد اجرایی آمریکا در اوایل ماه جاری میلادی اعلام کرده بود آمازون حدود 6 درصد از نیروی های کار شرکتی یا حدود 300 هزار نفر را اخراج می کند. فرایند تعدیل نیرو بیشتر شامل کارمندان بخش تجارت الکترونیک و منابع انسانی بود.

این درحالی است که مایکروسافت نیز اعلام کرده بود حدود 11 هزار کارمندش را اخراج می کند.

زیرا انتظار می‌رود در آن از فناوری 3 نانومتری جدید TSMC استفاده شود.

برخی اجزای داخلی آی مک هم توسط اپل باطراحی شده‌اند. این شرکت همچنین در حال برنامه‌ریزی برای تولید صفحه نمایش 24 اینچی است که با همان رنگ‌های شاد و مانند مدل قبلی در سال 2021 عرضه می‌شود.

این شرکت آماده است تا نسخه 15 اینچی مک بوک ابر را که مدت‌ها شایعه عرضه آن منتشر شده بود و همچنین مدل به روز شده 13 اینچی و اولین مدل مک بوک پرو سیلیکون را عرضه کند. انتظار می‌رود این رایانه‌های مک از اواخر بهار تا تابستان امسال وارد بازار شوند. مشخص نیست آیا مک بوک ایر جدید با تراشه‌های 3 ام عرضه می‌شود یا خیر.



جنگ تراشه آمریکا و چین و پایان جهانی سازی

به گزارش مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) به نقل از سایت فناوری کامپیوتر ورلد، تنش‌های ژئوپلیتیکی میان آمریکا و چین در سال 2022، به بخش نیمه رسانا گسترش پیدا کرد و دولت بایدن در دسامبر، کنترل‌های صادراتی جدیدی اعلام کرد که فروش نیمه رساناهای پیشرفته و همچنین تجهیزات مورد استفاده برای تولید آنها را به برخی تولیدکنندگان چینی ممنوع کرد و سپس در دسامبر، این محدودیت‌ها گسترش پیدا کرد. فعالان صنعت فناوری می‌گویند محدودیت‌های مذکور به معنای آن است که دوران جهانی‌سازی به پایان رسیده و این محدودیت‌ها، صدمه شدیدی به زنجیره تامین همه نوع محصول از رایانه‌ها گرفته تا خودروهای برقی که با استفاده از فناوری تراشه تولید می‌شوند، وارد خواهد کرد و پیامدهای جنگ میان دو ابرقدرت جهانی، دامن‌گیر همه نوع شرکتی می‌شود.



تعیین سطح زیر کشت گندم با کمک ماهواره خیام

سازمان فضایی ایران آمادگی این سازمان برای تعیین سطح زیرکشت گندم با ماهواره «خیام» را اعلام کرد. به گزارش مرکز گسترش فناوری اطلاعات حسین دلیریان، سخنگوی سازمان فضایی ایران در صفحه شخصی خود در فضای مجازی از آمادگی سازمان فضایی ایران برای تعیین سطح زیرکشت گندم با ماهواره «خیام» خبر داد. وی در این پیام اعلام کرده است: پیرو فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب درباره تعیین میزان کشت گندم در کشور، سازمان فضایی ایران آماده همکاری با وزارت جهاد کشاورزی است تا با استفاده از داده‌های ماهواره‌ای از جمله ماهواره خیام، سطح زیرکشت محصولات راهبردی مانند گندم تعیین شود.



عرضه آی مک جدید در نیمه دوم سال ۲۰۲۳

اپل آماده عرضه یک آی مک 24 اینچی جدید در نیمه دوم سال 2023 است. این شرکت ساخت دو مدل جدید آی مک را به مرحله پایانی رسانده است.

به گزارش روابط عمومی مرکز گسترش فناوری اطلاعات مگفا به نقل از رسانه انگجت، اپل اخیراً آزمایش‌ها و بررسی‌هایی را برای تولید آی مک‌های جدید خود آغاز کرده است. انتظار می‌رود تولید انبوه آی مک‌های تازه زودتر از سه ماه دیگر آغاز نشود، اما خبر خوب این است که مدل‌های به‌روزرسانی شده دارای چند قابلیت تازه هستند مهم‌ترین تحول در آی مک‌های سال 2023 نصب نسل بعدی تراشه‌های ام 3 اپل خواهد بود. چپیت جدید آی مک احتمالاً عملکرد و بهره‌وری انرژی قابل توجهی خواهد داشت، زیرا انتظار می‌رود

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)

تعریف پروژه های کلان انقلاب صنعتی چهارم

با بلاک چین است. همچنین به عنوان یک GC یا Solution Provider اقدام به تعریف کلان پروژه هایی در صنعت نموده ایم و با ساماندهی و ایجاد کنسرسیوم هایی با شرکت های دانش بنیان اقدام به اجرای آنها می نماییم. خوشبختانه تعاملات زیادی با کارخانه ها صنایع و سازمان های مرتبط انجام داده ایم که برخی از آنها تبدیل به قرارداد شده و برخی دیگر در مراحل قبل از انعقاد قرارداد می باشد. برخی از این موارد شامل فولادمبارکه، ذوب آهن اصفهان، مس سرچشمه، فولاد اسفراین، شرکت منابع آب ایران است.

مگفا یک شرکت درآمد و هزینه ای است که بدون استفاده از بودجه دولتی در حال فعالیت و درآمدزایی است و در این شرایط سخت اقتصادی و رکود فعالیت های توسعه ای با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می کند، ولی تلاش اینجانب و سایر مدیران و کارکنان شرکت این بوده است که علیرغم تمام مشکلات مگفا مسیر توسعه و پیاده سازی برنامه های خود را طبق برنامه استراتژیک شرکت طی نماییم.



به دنبال تعریف طرح های بزرگ به ویژه در زمینه انقلاب صنعتی چهارم، هوش مصنوعی و هوشمندسازی در صنایع و اجرای آن با کمک شرکت های دانش بنیان هستیم.

به گزارش مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، از آنجایی که هوشمندسازی صنایع اصلی ترین راهکار نوسازی واقعی صنایع کشور و جهانی سازی است؛ تلاش داریم با استفاده از ظرفیت وزارت صمت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، طرح های بزرگ هوشمندسازی را در کارخانجات بزرگ تعریف و با کمک شرکت های دانش بنیان اجرا کنیم.

مگفا دارای چند محور کسب و کار عمده از جمله توسعه پیاده سازی و پشتیبانی سرویس های دولت الکترونیک، ارائه سرویس های پیام دهی (SMS) اجرای پروژه های توسعه و تکمیل زیر ساخت IT توسعه نرم افزار، اجرای پروژه های هوشمندسازی (شهر هوشمند و صنایع هوشمند)، ارائه سرویس های امنیت فناوری اطلاعات (Cyber Security) اجرای پروژه های مرتبط با داده کاوی و هوش مصنوعی، اجرای پروژه های مرتبط

سلب مسئولیت:

مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) هیچ گونه
مسئولیتی در برابر صحت اطلاعات موجود
و همچنین گزارش های تحلیلی و سایر مطالب منتشر شده
که با نام و نشان مگفا منتشر
می شود، را به عهده نمی گیرد و مسئولیت استفاده
از این اطلاعات به عهده خوانندگان است



